



Bilancio di Sostenibilità 2024

RENDICONTAZIONE ESRS



Powered by



MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDERS

_I nostri primi passi nel processo CSR

Nel corso del 2024, Athena S.p.A. ha consolidato il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile, integrando in modo sempre più strutturato i temi ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale.

Abbiamo compiuto passi importanti nella transizione energetica, attraverso investimenti in impianti fotovoltaici, efficientamento dei consumi e utilizzo di fonti rinnovabili, riducendo così la nostra impronta carbonica e aumentando la nostra autonomia energetica.

Sul piano sociale, ci siamo concentrati sul benessere delle nostre persone, rafforzando le iniziative di welfare, formazione e valorizzazione del capitale umano. Parallelamente, abbiamo continuato a sostenere il territorio e le comunità locali, promuovendo iniziative culturali, ambientali e sportive.

Lungo tutta la catena del valore, stiamo promuovendo pratiche più responsabili, collaborando con fornitori e partner per costruire un ecosistema più resiliente e trasparente.

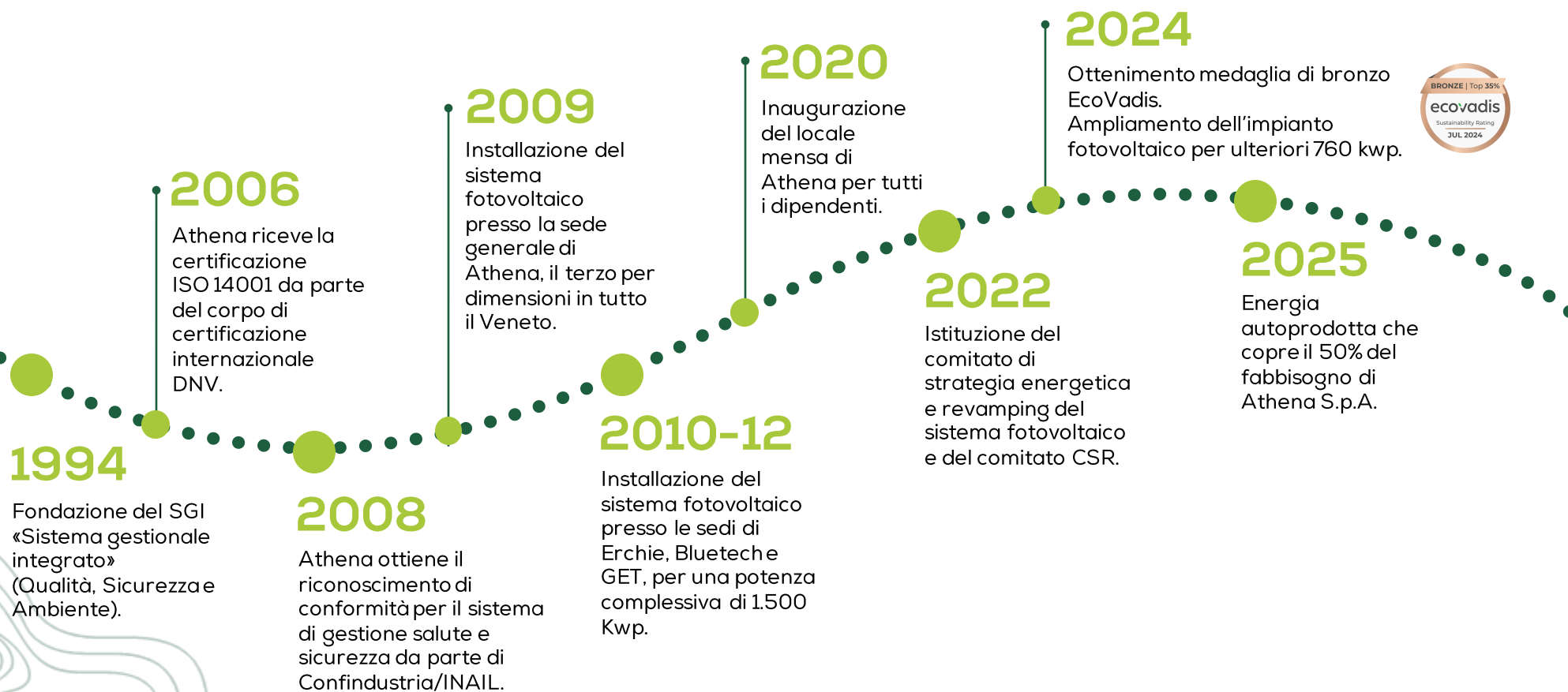
Siamo consapevoli che la sostenibilità rappresenta oggi un elemento chiave per affrontare le sfide del futuro e creare valore condiviso. A tutti gli stakeholder che accompagnano il nostro percorso va il nostro ringraziamento per la fiducia, la collaborazione e il dialogo costruttivo.

Erardo Ratzenbeck
CEO



I NOSTRI PASSI VERSO UN APPROCCIO TOTALMENTE SOSTENIBILE

Attraverso un concreto impegno verso innovazione, processi decisionali consapevoli e sforzi collettivi, stiamo gradualmente trasformando le nostre operazioni lasciando giorno dopo giorno il nostro segno sulla strada verso un futuro più green.



MISSION & VISION

_Mission

Il mondo dell'ingegneria meccanica ed elettronica è orientato verso innovazioni sostenibili. In questo contesto, Athena vuole essere la risposta ideale, solida e innovativa, adattata alle esigenze dei suoi clienti in tutto il mondo.

_Vision

Produzione, Persone, Sicurezza e Sostenibilità. Sulla base di questi pilastri, Athena mira a portare i suoi prodotti in tutto il mondo, migliorando la qualità della vita di tutti i suoi dipendenti.



I NOSTRI VALORI



MOTIVAZIONE

Valorizziamo le persone, riconoscendo talenti, dando spazio, responsabilità e crescita.



ECCELLENZA

Puntiamo alla qualità assoluta con innovazione, organizzazione snella e miglioramento continuo.



LEALTÀ

Agiamo con onestà, trasparenza e coerenza, affrontando errori e sfide con fiducia e unità.



RESPONSABILITÀ

Siamo guidati da autonomia e consapevolezza, rispettando regole, obiettivi e impegni con integrità.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI ATHENA, UN APPELLO GLOBALE ALL'AZIONE

Adottati dalle Nazioni Unite nel 2015, i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) rappresentano un'agenda condivisa per affrontare le sfide globali in ambito ambientale, sociale ed economico entro il 2030.



75%

Athena promuove salute, sicurezza e benessere attraverso iniziative interne e progetti ambientali e sociali sul territorio.



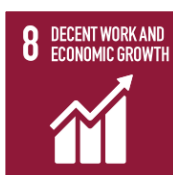
80%

Investiamo nella crescita del personale con formazione mirata, e un sistema efficace di trasferimento delle competenze.



100%

Monitoriamo i consumi e adottiamo fonti rinnovabili. Sensibilizzando al risparmio energetico.



95%

Athena promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sostenibile, favorendo il benessere dei dipendenti e la crescita economica responsabile.



75%

Investiamo in innovazione valorizzando talenti specializzati e collaborando con università e partner di ricerca.



100%

Ci impegniamo per l'ambiente, la sicurezza e lo sviluppo del territorio attraverso azioni concrete e responsabili.



85%

promuoviamo l'economia circolare e monitorando i nostri impatti.



90%

Ci impegniamo a tutelare l'ambiente attraverso il sostegno a iniziative locali di conservazione e rinverdimento.



75%

Collaboriamo con enti pubblici e realtà locali, investiamo in attività sostenibili e integriamo gli SDG's nella nostra strategia.

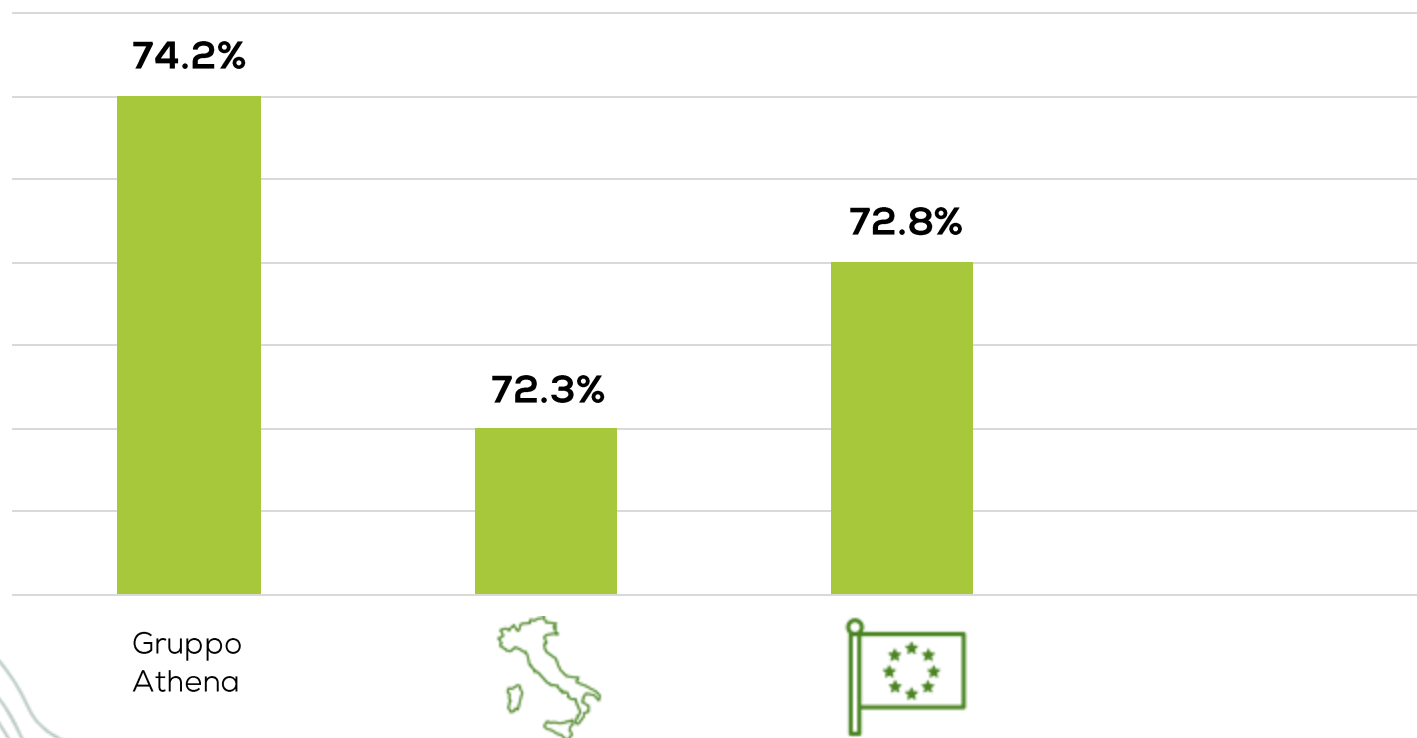
Athena S.p.A. contribuisce al raggiungimento di tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella propria strategia industriale e nelle pratiche quotidiane. Sopra sono riportati i 9 Obiettivi su cui l'azienda ha ottenuto le performance più significative, a testimonianza di un impegno concreto verso uno sviluppo più equo e responsabile.

SCOPRI TUTTI I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

[SCOPRI DI PIÙ](#)

PERFORMANCE SUGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: ATHENA E I RIFERIMENTI ESTERNI

_Percentuale di raggiungimento degli SDG's



ECOVADIS: UN RICONOSCIMENTO DEL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Top 11% nella valutazione delle metriche **Ambientali**

Top 33% nella valutazione delle **Pratiche Lavorative e Diritti Umani**

Top 11% nella valutazione dell'**Etica aziendale**

Athena S.p.A. ha conseguito un punteggio che le ha consentito di raggiungere la **top 35%** delle aziende valutate sulla piattaforma **EcoVadis**, posizionandosi nella fascia **Bronze** e superando la media del settore.

Questo riconoscimento riflette il nostro impegno concreto e quotidiano per la sostenibilità ambientale, sociale ed etica, certificato da uno degli standard internazionali più riconosciuti.



SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

_Certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale

La ISO 14001 stabilisce i criteri per il Sistema di Gestione Ambientale e può essere certificata. Definisce uno standard che un'azienda o un'organizzazione possono seguire per creare un efficace sistema di gestione ambientale.

Athena ha rinnovato anche per il 2024 la certificazione ISO 14001, che è stata ora estesa anche alla business unit GET. Il progetto è stato completato nel 2024 con un'ultima estensione alla business unit di Erchie (Brindisi).



OBIETTIVI GENERALI DAL BILANCIO DEL 2024



MIGLIORAMENTO

Implementazione strategia di sostenibilità con messa a terra attività di miglioramento individuate.



CONSOLIDAMENTO

Bilancio di Sostenibilità 2024 Athena SpA entro la primavera con inclusione stakeholder.



ESTENSIONE

Avvio estensione lavoro raccolta dati a consociate per preparare Bilancio consolidato di sostenibilità 2025 sul 2024.

PERIMETRO DEL BILANCIO 2024

_Athena S.p.A.



01. Stabilimento HQ (Alonte, VI)
02. Business Unit Bluetech (Alonte, VI)
03. Business Unit GET (Alonte, VI)
04. Stabilimento Erchie (BR)

INNTECKS.r.l.

_Consociate Estere



01. Athena USA, Inc.
02. Athena Motor Ibérica
03. Athena India Hitech Components Pvt Ltd

INNTECK-USA Corp.

CONTESTO DEL BILANCIO 2025

Impone la rendicontazione di sostenibilità a grandi imprese, PMI quotate e imprese madri di grandi gruppi;

Le informazioni devono coprire l'**impatto dell'impresa sulla sostenibilità** e come **la sostenibilità influenza l'impresa**;

Si basa sugli **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), divisi in **principi trasversali, tematici (ESG) e settoriali**.



CONTESTO DEL BILANCIO 2025

_Temi Materiali

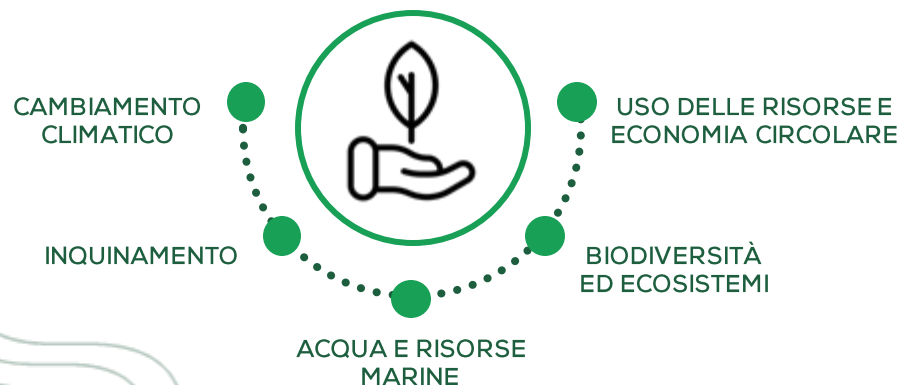
PRINCIPI TRASVERSALI

- REQUISITI GENERALI (ESRS 1)
- INFORMATIVA GENERALE (ESRS 2)

SOCIAL



ENVIRONMENT



GOVERNANCE



CONTESTO DEL BILANCIO 2025

_Doppia Materialità



ANALISI IMPATTI ENVIRONMENT



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Cambiamento climatico, efficienza energetica e riduzione dell'inquinamento		
Impatto -	Produzione di emissioni di gas effetto serra prodotte dal Gruppo Athena direttamente (es. dalle proprie Sedi) e indirettamente (es. legati ai Clienti e fornitori).	Gruppo Athena
Impatto +	Nel 2024, il parco fotovoltaico aziendale di Athena S.p.A. ha prodotto 1.450 MWh di energia, coprendo il 28% del fabbisogno energetico dell'azienda. Nello stesso anno è stato avviato un investimento di 500.000 euro per l'ampliamento dell'impianto, che consentirà di raggiungere il 50% di autonomia energetica entro il 2025. Grazie a questo miglioramento, si è ottenuta una riduzione stimata di 929 tonnellate di emissioni di CO₂ rispetto a uno scenario privo di impianto fotovoltaico.	Athena S.p.A.
Biodiversità ed ecosistemi		
Impatto -	Rischio indiretto associato alla fornitura di gomma naturale (deforestazione/pressioni sugli ecosistemi).	Gruppo Athena
Impatto +	Più di 1000 alberi piantati (+350 rispetto al 2023) per il progetto WOWnature , uno per ogni dipendente Athena nel mondo, per rigenerare la foresta e la biodiversità nelle zone colpite dalla tempesta Vaia nel 2018 (Enego, VI) e dei colli Berici.	Gruppo Athena
Economia circolare e uso delle risorse		
Impatto -	Generazione di rifiuti derivanti sia dalle attività amministrative e operative svolte negli uffici, sia dagli scarti derivanti dai processi produttivi aziendali.	Gruppo Athena
Impatto +	Nel corso dell'anno sono state generate complessivamente 1.873,82 tonnellate di rifiuti, delle quali il 71,7% è stato avviato a riciclo o recupero . In ottica di economia circolare, sono state recuperate e riutilizzate 1.500 tonnellate di materiali secondari , corrispondenti al 29,92% delle risorse complessivamente introdotte nel ciclo produttivo. Tra le iniziative adottate per ridurre l'impatto ambientale, si segnala l' eliminazione delle bottiglie in plastica monouso e la distribuzione di borracce riutilizzabili , che ha permesso di evitare la produzione di circa 550 kg di rifiuti. Inoltre, tutti gli imballaggi utilizzati sono ora realizzati in carta e cartone 100% riciclabili , mentre l'impiego della plastica è limitato esclusivamente ai casi in cui risulti tecnicamente indispensabile.	Gruppo Athena

ANALISI IMPATTI SOCIALI



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Forza lavoro propria		
Impatto -	Alcune attività produttive espongono i lavoratori al contatto con sostanze potenzialmente pericolose . Tali lavorazioni (es. processo galvanico per i cilindri) sono gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con l'adozione di dispositivi di protezione individuale, monitoraggio ambientale e formazione specifica.	Gruppo Athena
Impatto +	È attivo un canale di Whistleblowing , con relativa policy , conforme al D.Lgs. 24/2023, accessibile e anonimo, che consente ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti contrari all'etica aziendale. L'assenza di segnalazioni nel periodo non viene letta come mancanza di criticità, ma sarà oggetto di monitoraggio e sensibilizzazione interna.	Athena S.p.A.
Impatto +	Le politiche di welfare aziendale includono iniziative a supporto della conciliazione vita-lavoro, benefit personalizzati e attenzione al benessere del personale, contribuendo in modo positivo alla motivazione e alla fidelizzazione dei dipendenti. Tra queste rientrano la campagna per il vaccino antinfluenzale , lo screening per il diabete e per il tumore al seno .	Athena S.p.A.
Impatto -	È stata evidenziata una criticità di medio-lungo termine legata alla crescente difficoltà nel reperire profili tecnici specializzati , con possibili ripercussioni sulla capacità produttiva e sulla competitività. L'azienda sta valutando misure proattive come percorsi formativi interni e collaborazioni con enti di formazione professionale.	Gruppo Athena
Comunità locali		
Impatto +	La nostra azienda sostiene attivamente iniziative culturali, sociali e sportive nei territori in cui opera , contribuendo in modo concreto alla coesione e allo sviluppo delle comunità locali . Tra le attività recenti si annoverano il supporto all'evento culturale " Un posto in cui tornare ", la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione sul tumore al seno promosse dal Comune di Alonte , e la sponsorizzazione del Motoclub Lonigo , realtà sportiva di riferimento per il territorio. Attraverso queste collaborazioni, intendiamo rafforzare il legame con il territorio e promuovere valori di solidarietà, inclusione e benessere collettivo.	Athena S.p.A.
Consumatori e sicurezza prodotto		
Impatto +	La nostra azienda adotta rigorosi test qualitativi su tutti i prodotti , inclusi collaudi, prove su banchi dedicati e verifiche in sale metrologiche, in conformità con gli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949 . A ciò si affianca un impegno costante per garantire la sicurezza e l'affidabilità non solo dei nostri prodotti, ma anche dei dati personali trattati, in linea con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) . Queste pratiche contribuiscono a rafforzare la fiducia dei clienti e migliorare la percezione del nostro brand sul mercato.	Athena S.p.A.

ANALISI IMPATTI GOVERNANCE



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Diritti Umani e catena di fornitura		
Impatto +	Nel rispetto dei Diritti Umani , l'azienda ha implementato politiche trasversali che ne tutelano l'applicazione in tutte le aree operative, le quali rientrano nel Codice Etico e nel Regolamento interno . Pur in assenza di rischi elevati di violazioni, Athena promuove una vigilanza attiva, estendendo il proprio impegno anche alla catena di fornitura. In quest'ambito è stato introdotto un Codice di Condotta per i Fornitori , che definisce requisiti minimi su aspetti fondamentali quali: il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, il divieto di lavoro minorile e forzato, la parità di trattamento e la non discriminazione, la tutela ambientale, nonché la tracciabilità e la trasparenza contrattuale.	Athena S.p.A.
Inclusione e trattamento equo		
Impatto +	Athena promuove attivamente il rispetto e la valorizzazione delle persone all'interno dell'organizzazione, anche attraverso forme di attenzione personalizzata ai bisogni dei dipendenti. Un esempio concreto è la concessione di part-time su richiesta per motivi familiari, una misura che non deriva da obblighi contrattuali ma da una cultura aziendale orientata al benessere e alla flessibilità . Questo approccio ha generato un impatto positivo in termini di retention, soddisfazione e clima interno.	Athena S.p.A.
Condotta etica e impatto economico		
Impatto +	Il modello di business adottato da Athenasi fonda su una visione di crescita sostenibile, che punta a generare ricavi attraverso soluzioni tecnologiche a elevato valore aggiunto, coerenti con principi di responsabilità sociale e ambientale. L'impatto positivo economico si riflette non solo sui risultati finanziari, ma anche sulla distribuzione di valore lungo la catena del valore (clienti, fornitori, lavoratori, comunità).	Gruppo Athena

ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ ENVIRONMENT



RISCHIO/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Clima ed energia (ESRS E1)		
Rischio	Rischio economico diretto legato all'aumento e alla volatilità dei costi energetici, che può compromettere la stabilità operativa e la competitività nel medio-lungo termine. Tutti questi fattori limitano la capacità di investimento e pongono sfide alla resilienza della catena di approvvigionamento.	Gruppo Athena
Opportunità	L'impianto fotovoltaico aziendale ha immesso nella rete GSE 425.000 kWh di energia elettrica nel 2024.	Athena S.p.A.
Biodiversità e materie prime (ESRS E4)		
Rischio	Il nuovo regolamento EUDR sulla deforestazione introduce obblighi di tracciabilità su materie come la gomma naturale, esponendo l'azienda a rischi normativi e reputazionali. Il basso volume e la conformità attuale riducono l'esposizione effettiva, ma impongono vigilanza costante sulla supply chain.	Gruppo Athena
Risorse ed economia circolare (ESRS E5)		
Rischio	Pressione sui costi per via dell'aumento dei prezzi delle materie prime e della variabilità delle tariffe di smaltimento. Rischi di continuità operativa legati alla scarsità di risorse critiche e alla dipendenza da fornitori strategici unici.	Gruppo Athena
Opportunità	La rivendita degli sfridi di metallo derivanti dai processi produttivi ha generato nel 2024 un ricavo significativo, configurandosi come una fonte di entrate sostenibile e dimostrando la capacità dell'azienda di valorizzare materiali di scarto attraverso logiche di economia circolare.	Athena S.p.A.

ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ SOCIAL



RISCHIO/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Forza lavoro interna (ESRS S1)		
Rischio	Sebbene le relazioni sindacali siano attualmente stabili, eventuali tensioni potrebbero causare interruzioni produttive o inefficienze.	Gruppo Athena
Rischio	La crescente difficoltà nel reperire profili tecnici specializzati costituisce un rischio strutturale, con possibili ripercussioni sulla capacità innovativa e sull'adattamento tecnologico dell'impresa.	Gruppo Athena
Rischio	Il potenziale aumento dei costi del lavoro, legato ai rinnovi dei contratti collettivi, rappresenta un rischio per il margine operativo e la competitività.	Athena S.p.A.
Rischio	Le attività che comportano esposizione a sostanze pericolose (es. ciclo galvanico) implicano rischi concreti per la salute e la sicurezza del personale, con possibili conseguenze legali, economiche e reputazionali.	Gruppo Athena
Opportunità	L'ampliamento delle iniziative di welfare aziendale rappresenta un'opportunità per migliorare la fidelizzazione del personale, riducendo i costi legati al turnover e rafforzando la coesione interna.	Athena S.p.A.
Opportunità	Il mantenimento di un basso tasso di infortuni è un elemento distintivo che produce vantaggi non solo in termini di salute e sicurezza, ma anche in chiave economica, riducendo costi indiretti e premi assicurativi.	Gruppo Athena
Opportunità	Gli investimenti in formazione non obbligatoria permettono di sviluppare competenze trasversali e specialistiche, potenziando l'efficienza operativa e la capacità dell'organizzazione di rispondere a sfide tecniche complesse.	Athena S.p.A.
Consumatori e sicurezza del prodotto (ESRS S4)		
Rischio	La non conformità del prodotto alle normative tecniche o di sicurezza rappresenta un rischio operativo e legale, con impatti potenzialmente rilevanti sulla reputazione e sulla fiducia del mercato.	Gruppo Athena
Rischio	Malfunzionamenti o problemi qualitativi, anche se coperti da assicurazione, potrebbero generare danni reputazionali e perdita di competitività.	Gruppo Athena
Rischio	L'assenza di una copertura assicurativa per rischi informatici (cyber risk), combinata alla gestione di dati personali, espone l'azienda a potenziali violazioni dei dati (data breach), con conseguenze legali, sanzioni e danni reputazionali.	Gruppo Athena

ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ GOVERNANCE



RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
Consumatori e sicurezza del prodotto (ESRS S4)		
Opportunità	Le collaborazioni con università e centri di ricerca offrono accesso a talenti altamente formati e competenze avanzate, accelerando l'innovazione sostenibile.	Athena S.p.A.
Opportunità	L'acquisto da fornitori italiani (70%) o di prossimità consente di ridurre l'impronta logistica, contenere i costi di trasporto e migliorare le performance ambientali della supply chain.	Athena S.p.A.



METRICHE AMBIENTALI ENVIRONMENT



METRICHE AMBIENTALI

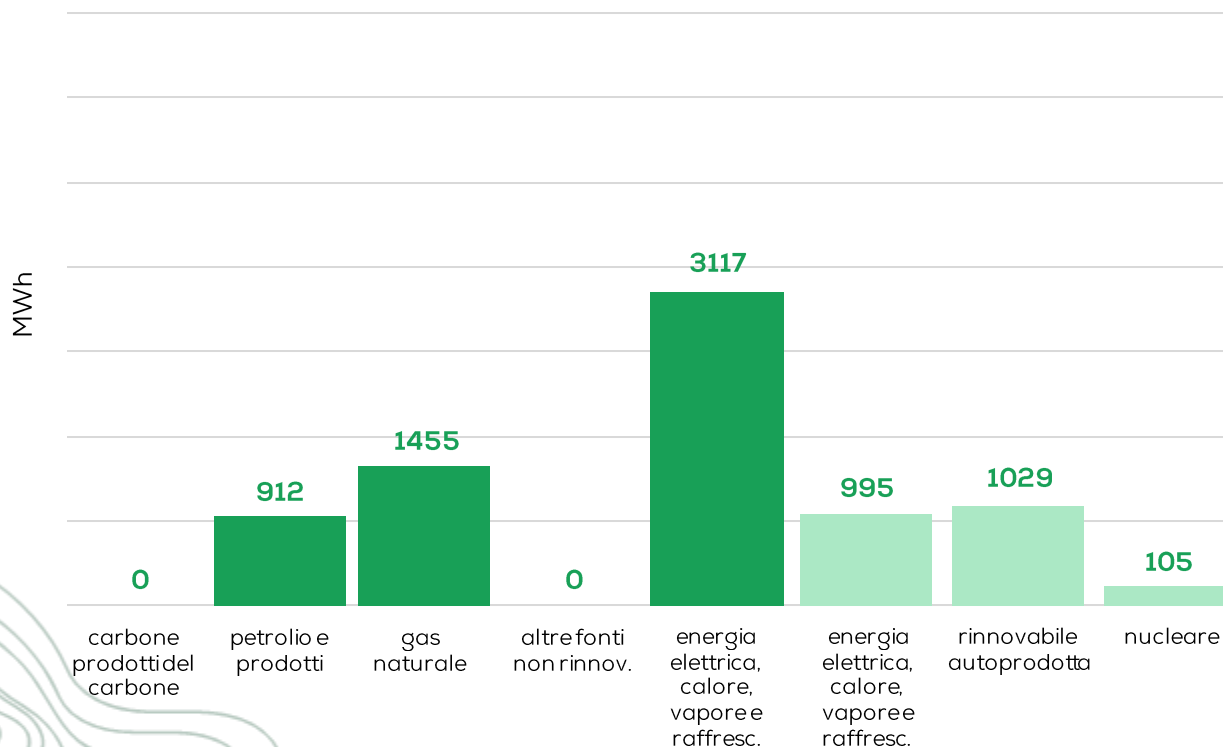
CONSUMI ENERGETICI



_ATHENA S.P.A.

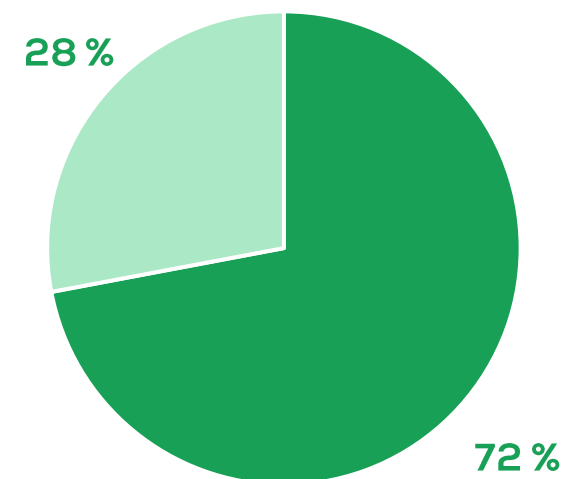
FONTI FOSSILI

FONTI RINNOVABILI E NUCLEARE



RIPARTIZIONE PER FONTE

■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



METRICHE AMBIENTALI

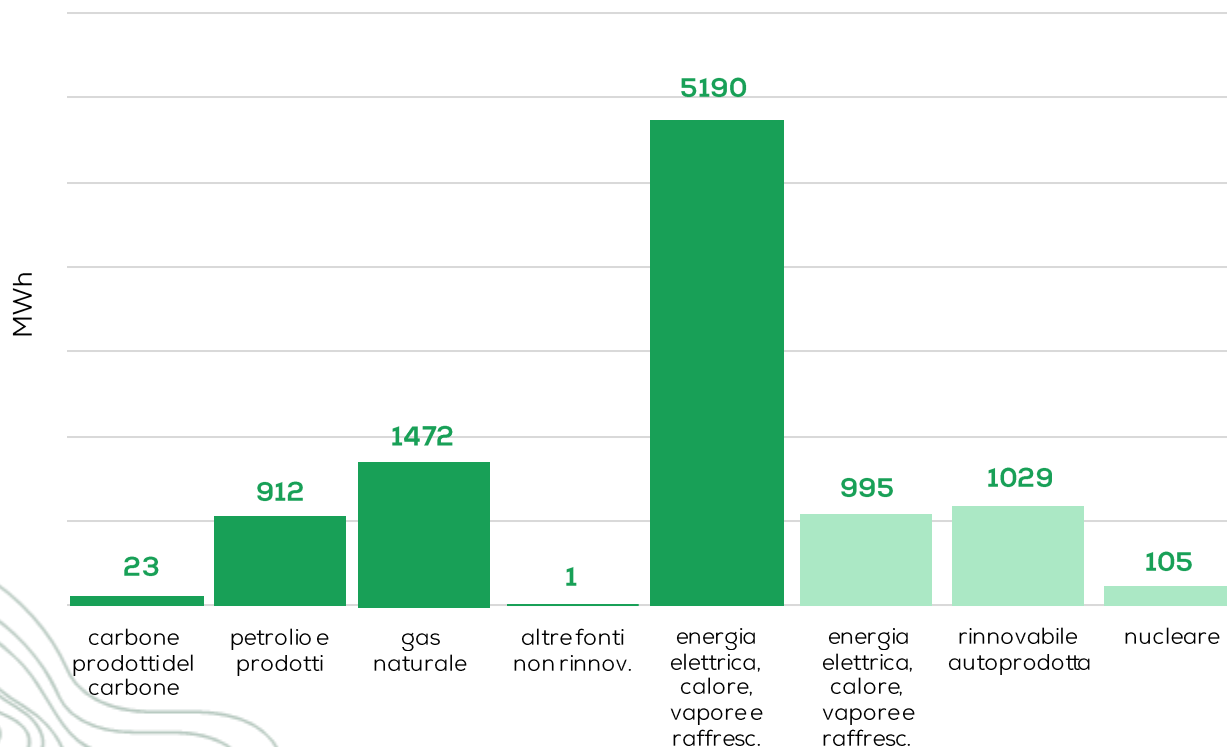
CONSUMI ENERGETICI



_GRUPPO ATHENA

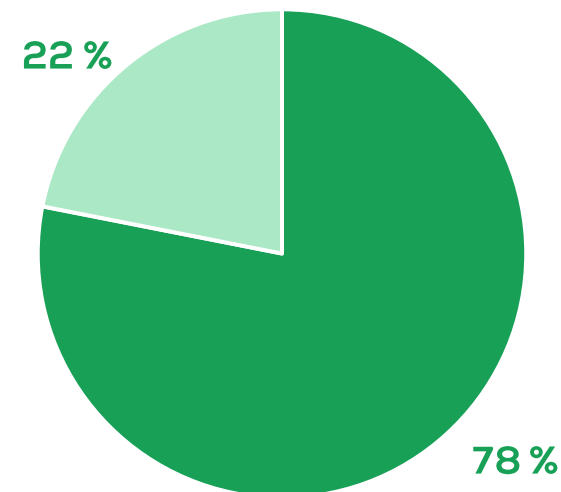
FONTI FOSSILI

FONTI RINNOVABILI E NUCLEARE



RIPARTIZIONE PER FONTE

■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



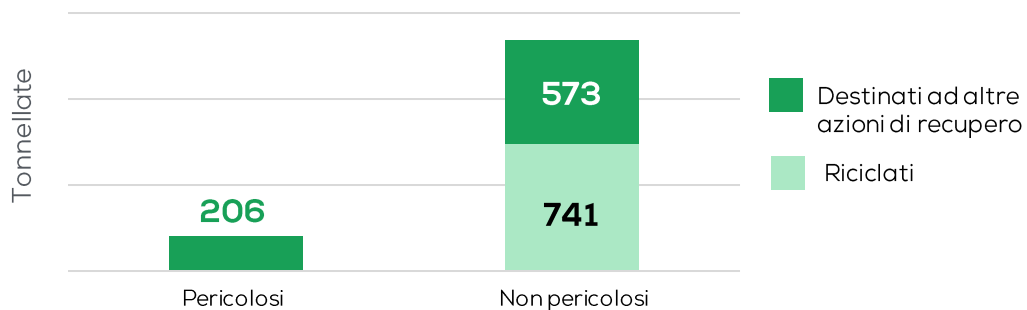
METRICHE AMBIENTALI

RIFIUTI

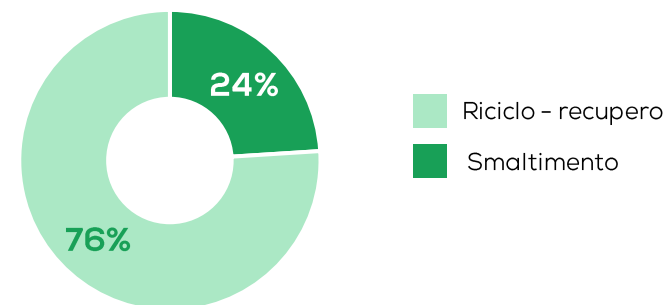


_ATHENA S.P.A.

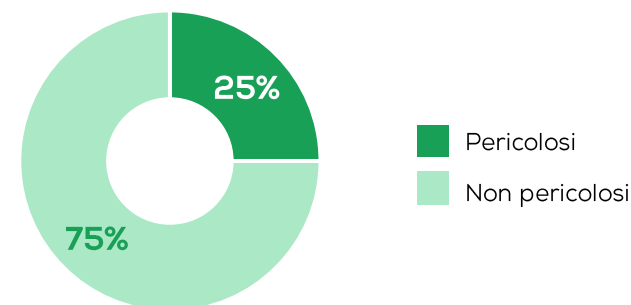
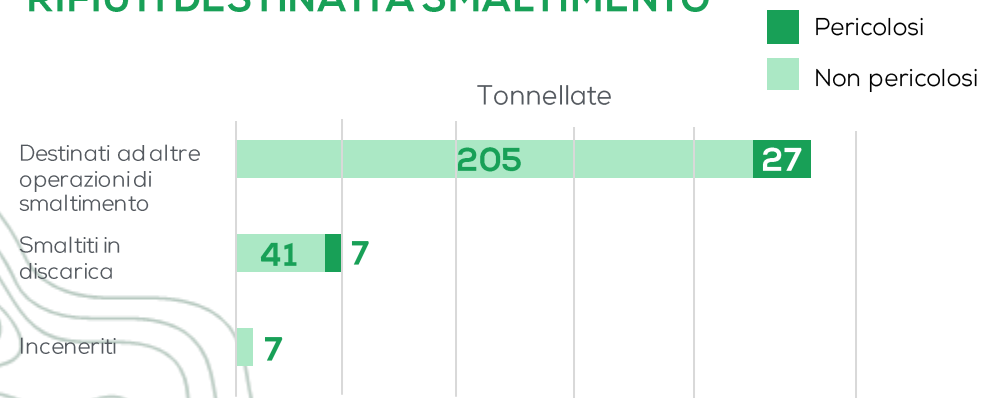
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO



RIPARTIZIONE PER DESTINAZIONE E TIPOLOGIA



RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO



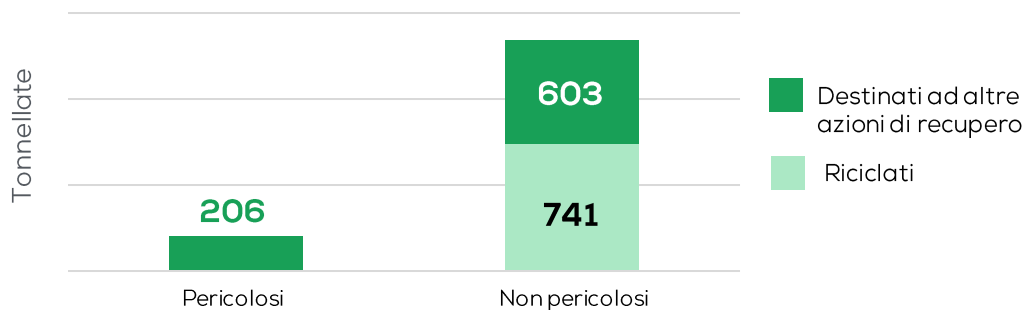
METRICHE AMBIENTALI

RIFIUTI

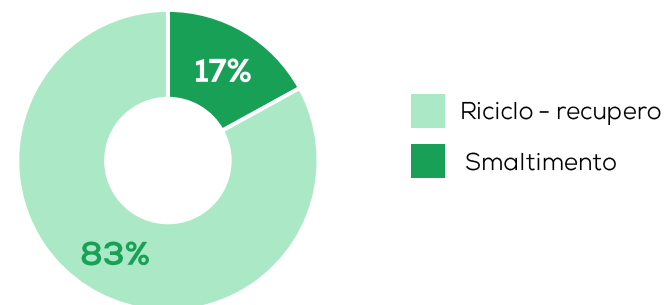


_GRUPPO ATHENA

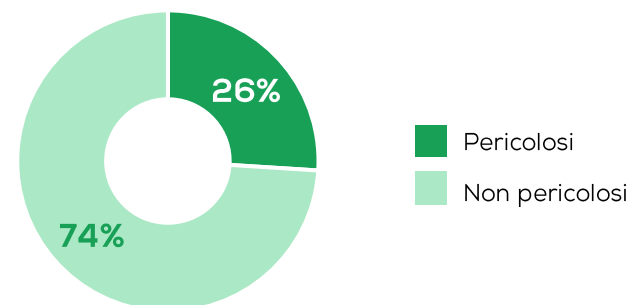
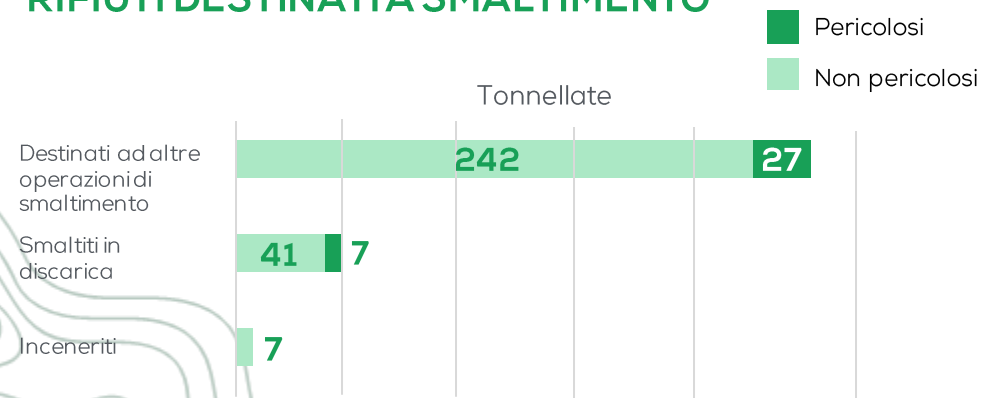
RIFIUTI RECUPERATI



RIPARTIZIONE PER DESTINAZIONE E TIPOLOGIA



RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO





METRICHE SOCIALI SOCIAL



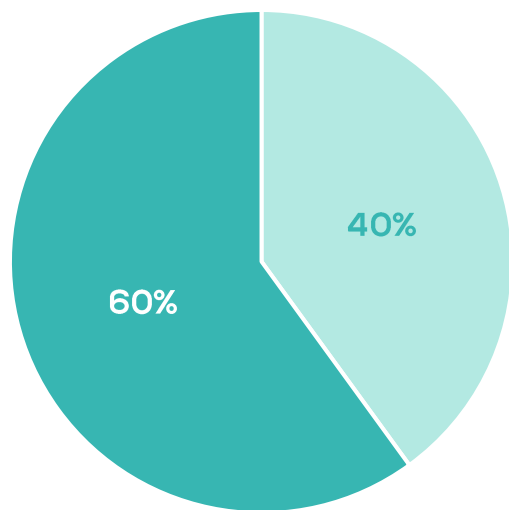
METRICHE SOCIALI

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA



_ATHENA S.P.A.

RIPARTIZIONE PER GENERE



■ Uomini
■ Donne

DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE

Tempo indeterminato: 502

- 40% Donne
- 60% Uomini

Tempo pieno: 460

- 37% Donne
- 63% Uomini

Tempo determinato: 3

- 0% Donne
- 100% Uomini

Tempo parziale: 45

- 73% Donne
- 27% Uomini

Tasso di turnover: 11%

61 dipendenti

hanno lasciato il luogo di lavoro durante il 2024

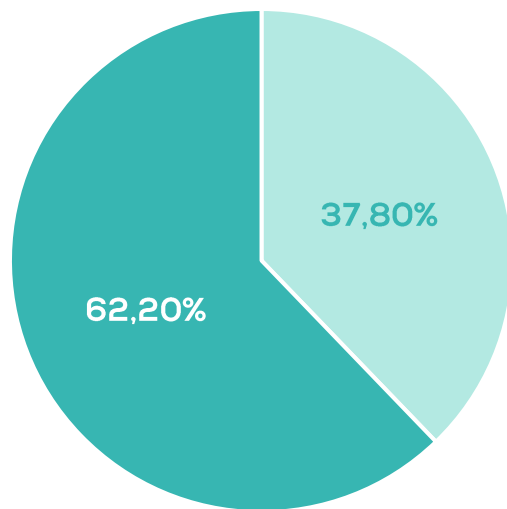
METRICHE SOCIALI

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA



_GRUPPO ATHENA

RIPARTIZIONE PER GENERE



DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE

Tempo indeterminato: 602

- 38% Donne
- 62% Uomini

Tempo pieno: 495

- 37% Donne
- 63% Uomini

Tempo determinato: 19

- 21% Donne
- 79% Uomini

Tempo parziale: 48

- 73% Donne
- 27% Uomini

Tasso di turnover: 11%

69 dipendenti (su una media annua di 628) hanno lasciato il luogo di lavoro

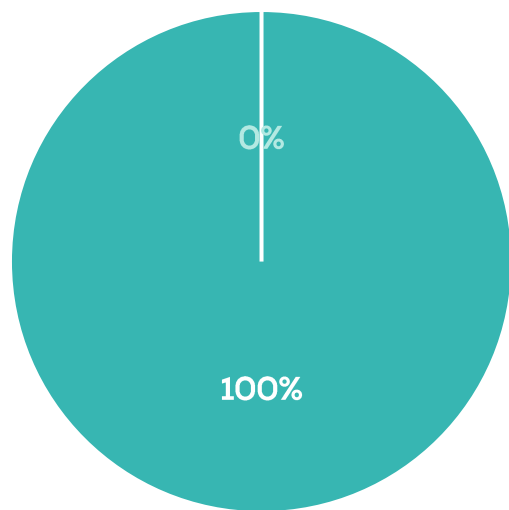
METRICHE SOCIALI

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

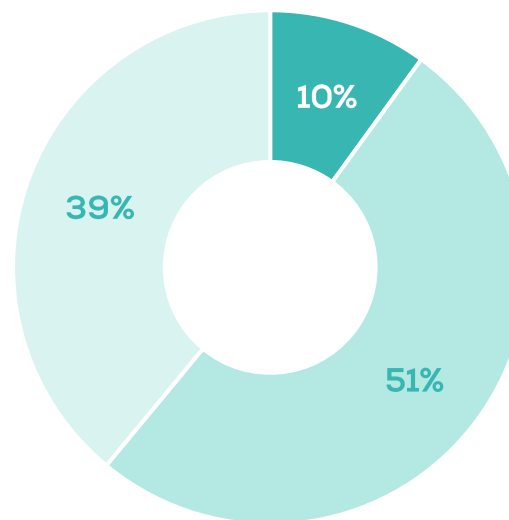


_ATHENA S.P.A.

RIPARTIZIONE PER GENERE NELL'ALTA DIRIGENZA



RIPARTIZIONE PER FASCE D'ETÀ



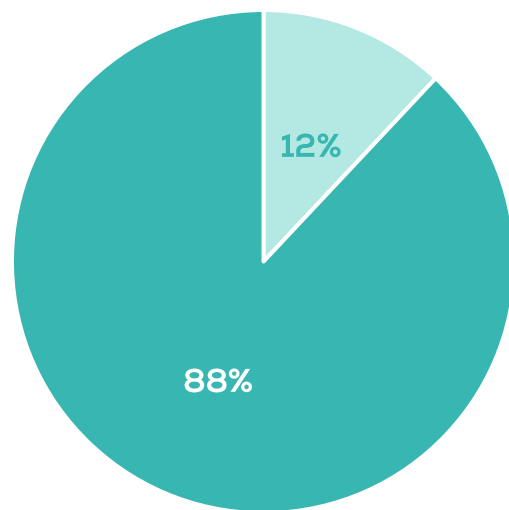
METRICHE SOCIALI

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

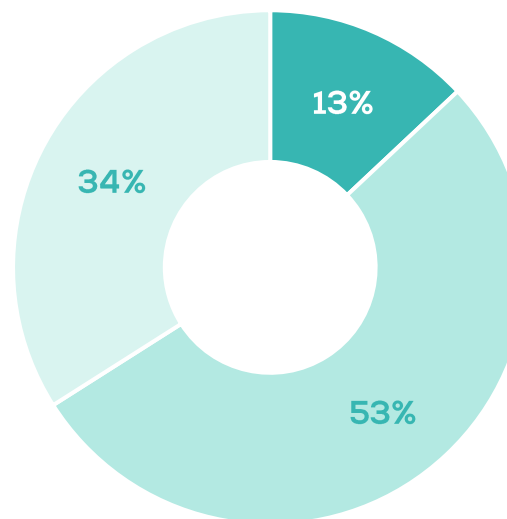


_GRUPPO ATHENA

RIPARTIZIONE PER GENERE NELL'ALTA DIRIGENZA



RIPARTIZIONE PER FASCE D'ETÀ





METRICHE DI GOVERNANCE GOVERNANCE



METRICHE DI GOVERNANCE HIGHLIGHTS



COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLA RICERCA

Partnership attive con
Università e per lo sviluppo di
soluzioni centri di ricerca
innovative e sostenibili.

Innovazione di prodotto

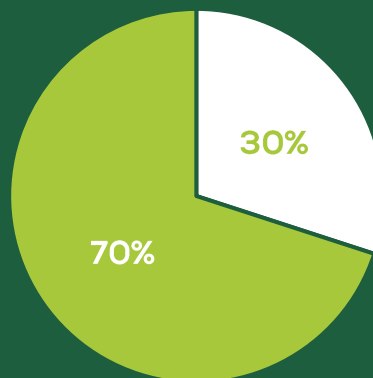
Sviluppo materiali
avanzati

Progetti R&S



FILIERA LOCALE

Il 70% dei fornitori sono italiani,
riducendo l'impatto ambientale
della supply chain.



SISTEMI ETICI E DI CONTROLLO

Sistema di governance
rafforzato con
l'implementazione di strumenti
etico-regolamentari.

Codice Etico

Regolamento Interno

Codice Condotta fornitori



GRAZIE

Bilancio di sostenibilità 2024



Powered by





© 2024 ATHENA SPA
Via delle Albero 13, 36045 Alonte VI

AthenaGroup  